



www.top-arbeitgebermarke.de

Expertenbeiträge

Lesen Sie hier, was Experten aus Wissenschaft, unternehmerischer Praxis und praktizierter Marken-/HR-Kommunikation zum Thema Employer Branding raten. Es werden regelmäßig Beiträge hinzugefügt - schauen Sie also öfter mal rein.



Vision und Wirklichkeit

Geschlossene Gesellschaft - Mitarbeiter müssen draußen bleiben! Das ist in vielen Unternehmen der Fall, wenn es darum geht, die Unternehmensvision zu erarbeiten. Wenn aber Anspruch der Unternehmensführung und Unternehmensrealität auseinanderklaffen, ist das nicht nur Gift für die Mitarbeitermotivation, sondern auch für die glaubwürdige Darstellung als attraktiver Arbeitgeber. Doch wie kann man den Prozess einer neuen Unternehmensvision gestalten und gleichzeitig die Identifikation und Motivation der Mitarbeiter stärken? Und wie hängen Unternehmensleitbild und Arbeitgebermarke zusammen? Silke Masurat, Geschäftsführerin der compamedia GmbH, gibt Auskunft.

[mehr...](#)



Was nutzt Social Media Personalverantwortlichen?



www.top-arbeitgebermarke.de

Das Social Web als Personalverantwortlicher nicht im Blick zu haben, wäre fatal. Davon ist **Jan Manz**, Leiter der Social Media Unit bei wbpr Public Relations, überzeugt. Er erläutert den Nutzen von Social Media für den Arbeitsalltag eines Personalverantwortlichen und betont die Wichtigkeit einer entsprechenden Strategie in Bezug aufs Employer Branding.

[mehr...](#)



Fahrt aufnehmen im Web2.0

Recruiting im Internet gehört inzwischen zu den Basics einer erfolgreichen Personalarbeit. Wie Unternehmen auf Arbeitgeber-Bewertungsplattformen wertvolle Punkte bei Jobsuchenden sammeln können, erläutert **Martin Poreda**, einer der Gründer des Internetportals kununu.com.

[mehr...](#)



Starke Arbeitgebermarken überleben im Fachkräftemangel

Eine StepStone-Umfrage im März 2008 ergab: 71 Prozent der Unternehmen in Deutschland registrieren einen akuten Fachkräftemangel. Diesen Eindruck sieht **Sascha Theisen**, PR-Manager bei StepStone, nicht zuletzt durch die Zahlen deutscher Verbände bestätigt.

[mehr...](#)



www.top-arbeitgebermarke.de



Employer Branding: Die Arbeitgebermarke und das Image entscheiden künftig über den Erfolg

Prof. Dr. Christoph Beck ist an der University of Applied Sciences in Koblenz im Fachbereich Betriebswirtschaft für das Lehrgebiet Human Resource Management verantwortlich. Die Schwerpunkte seiner Lehre und Forschung bilden die Themen Employer Branding, Recruitment und E-Recruitment. Daneben ist **Prof. Dr. Christoph Beck** Direktor des Instituts für Personalmanagement & Arbeitsrecht sowie Fachbuchautor.
[mehr...](#)

Seiten 1 [2](#) [»»](#)