



www.top-arbeitgebermarke.de

Was ist Employer Branding?



Employer Branding ist der strategische Aufbau einer Arbeitgebermarke. Die Arbeitgebermarke richtet sich nach innen und nach außen: An Mitarbeiter und an potenzielle Bewerber. Ziel des Aufbaus einer Arbeitgebermarke ist es, von diesen als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen zu werden.

Worauf müssen Sie beim Aufbau Ihrer Arbeitgebermarke achten?

Primäres Ziel des Employer-Branding-Prozesses ist es, als Arbeitgeber sowohl bei aktuellen als auch potenziellen Mitarbeitern ein unverwechselbares, glaubwürdiges und griffiges Bild hervorzurufen. Damit sich dieses Arbeitgeberbild aber langfristig und positiv in den Köpfen der Zielgruppe verankert, muss es nicht nur glaubwürdig, sondern auch eindeutig und emotional ansprechend sein.

Wie können Sie Bewerber überzeugen?

Sämtliche Recruiting-Maßnahmen des Unternehmens müssen an der entwickelten Arbeitgebermarke ausgerichtet sein und dürfen ihr nicht widersprechen: Inhalte, Bilder und Sprachstil einer Stellenanzeige müssen beispielsweise im Einklang sein mit dem Auftritt auf Hochschulkongressen, der Aufbereitung der Karriereseiten auf der Unternehmenswebsite, aber auch mit der Unternehmensmarke an sich.



www.top-arbeitgebermarke.de

Wie erzeugen Sie einen einheitlichen Auftritt?

Ein einheitlicher Arbeitgebераuftritt erfordert die enge Abstimmung und Zusammenarbeit von Geschäftsleitung, Kommunikation/Marketing und Personalverantwortlichen. Denn je einheitlicher, klarer und griffiger der Auftritt als Arbeitgeber definiert und kommuniziert wird, umso besser sind die Voraussetzungen für einen späteren Recruiting-Erfolg.

Wie Sie die [ersten Schritte in Richtung Arbeitgebermarke](#) machen, erfahren Sie [HIER](#).