



[www.top-arbeitgebermarke.de](http://www.top-arbeitgebermarke.de)

## Umfrage Arbeitgebermarke: Wie aktiv ist der Mittelstand beim Employer Branding?

Bei der Umfrage "Arbeitgebermarke" wurden Geschäftsführer, Inhaber und Personalverantwortliche von mittelständischen Unternehmen in ganz Deutschland zum Thema Employer Branding befragt. An der im Januar 2008 von der compamedia GmbH durchgeführten Befragung nahmen 280 Unternehmen teil. Ziel war es, den Wissensstand und die Aktivitäten des Mittelstands im Employer Branding, d.h. bei der gezielten Positionierung als attraktiver Arbeitgeber, zu ermitteln.



### **90 Prozent der Mittelständler sagen: Der Aufbau einer Arbeitgebermarke ist in Zukunft entscheidend für erfolgreiches Personalmarketing**

Employer Branding wird in Zukunft der entscheidende Faktor für erfolgreiches Recruiting im "War for Talents".

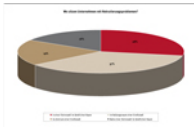
[mehr...](#)



### **Keine Strategie im Personalmarketing - Handlungsbedarf bei Employer-Branding-Maßnahmen**

Ein Großteil der mittelständischen Unternehmen verfolgt keine klare Strategie bei der Personalsuche.

[mehr...](#)



### **Bedeutung des Standorts für Recruiting überschätzt**

Die häufig vertretene Meinung, ländliche Standorte seien ein Nachteil beim Recruiting widerlegt die Umfrage.

[mehr...](#)



### **Betriebsklima wichtiger als Standort**

Nicht der Standort eines Unternehmens, sondern vor allem ein gutes Betriebsklima ist für Bewerber entscheidend.

[mehr...](#)



### **PR und Kommunikation sind die entscheidenden Hebel für einen attraktiven Arbeitgeberauftritt**

Obwohl bei der gezielten Umsetzung von Employer-Branding-Maßnahmen noch großer Handlungsbedarf besteht, halten fast alle Befragten ein positives Image des Unternehmens für sehr wichtig.

[mehr...](#)



[www.top-arbeitgebermarke.de](http://www.top-arbeitgebermarke.de)



### **Online-Recruiting auf dem Vormarsch**

Die meisten Unternehmen informieren Bewerber immer noch über die klassische Stellenanzeige in der Zeitung - aber die Präsenz der Online-Stellenanzeigen nimmt stark zu.

[mehr...](#)



### **Karrieremessen fallen bei den Personalverantwortlichen durch**

Karriere-/Fachmessen und eigene Recruiting Veranstaltungen werden nur von wenigen Personalverantwortlichen als Recruiting-Maßnahmen genutzt.

[mehr...](#)