



www.top-arbeitgebermarke.de

Betriebsklima wichtiger als Standort

Fast 80 Prozent der befragten Unternehmen sagen, dass Bewerber vor allem Wert auf ein gutes Betriebsklima legen. Danach führen sie das Image des Unternehmens an (71 Prozent) sowie flache Hierarchien, Gestaltungsspielräume, einen hohen Grad an Eigenständigkeit (68 Prozent). Übertarifliche Vergütung und ein wettbewerbsfähiges Gehalt nehmen mit 64 Prozent den vierten Platz ein. Während das Image des Unternehmens nach Einschätzung der Befragten bei Bewerbern also an zweiter Stelle liegt, schätzen sie die Bedeutung eines guten Arbeitgeberimages als weniger wichtig ein (40 Prozent). Das Arbeitgeberimage ist nach Einschätzung der Unternehmen für die Bewerber aber immer noch wichtiger als etwa Leistungsprämien oder soziale Leistungen wie Altersvorsorgeprogramme oder Kinderbetreuungszuschüsse.

Fast jeder zweite Teilnehmer der Umfrage gibt an, das Image als attraktiver Arbeitgeber aktiv an Bewerber zu kommunizieren.

