



[www.top-arbeitgebermarke.de](http://www.top-arbeitgebermarke.de)

## **PR und Kommunikation sind die entscheidenden Hebel für einen attraktiven Arbeitgeberauftritt**

Bei der Frage nach der Bedeutung verschiedener Maßnahmen für einen attraktiven Arbeitgeberauftritt messen nahezu alle Befragten (95 Prozent) dem positiven Image des Unternehmens eine hohe Bedeutung bei. Überraschend ist, dass dennoch das Image als Unternehmen und als Arbeitgeber von Unternehmen nur nachrangig als Grund dafür angeführt werden, warum offene Stellen nicht besetzt werden können.

Ebenso wichtig wird die gezielte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit eingestuft: 89 Prozent bewerten sie als wichtig bzw. sehr wichtig. 88 Prozent der Befragten bewerten generelle Imagemaßnahmen als Arbeitgeber als wichtig und sehr wichtig. Dieselbe Bedeutung messen die Unternehmen der schriftlich fixierten Erwähnung der Mitarbeiter in der Unternehmensphilosophie bei.

