



www.top-arbeitgebermarke.de

Online-Recruiting auf dem Vormarsch

Über offene Stellen informieren fast 90 Prozent der Unternehmen die Bewerber immer noch klassisch über die Stellenanzeige in der Zeitung. Aber die Präsenz in Online-Jobbörsen holt auf (78 Prozent informieren Bewerber online über offene Stellen). Auf dem dritten Platz liegt die eigene Karrierewebsite mit 68 Prozent. Auf dem letzten Platz liegen eigene Recruiting-Veranstaltungen, die nur jedes zehnte Unternehmen durchführt.

Welche Erfahrungen haben Personalverantwortliche und Geschäftsführer mit dem Nutzungsverhalten der Bewerber gemacht? Nach Meinung der Unternehmen bevorzugen Bewerber die Zeitungsannonce. Diese Einschätzung teilen 40 Prozent der Befragten. 35 Prozent sind der Meinung, Bewerber bevorzugen Stellenanzeigen im Internet. An dritter Stelle folgt die Karrierewebsite eines Unternehmens (16 Prozent).

