



www.top-arbeitgebermarke.de

Karrieremessen fallen bei den Personalverantwortlichen durch

Dem Auftritt auf Karriere- und Fachmessen sowie eigenen Recruiting-Events misst ein Großteil der Befragten Unternehmen nur eine geringe Bedeutung für einen attraktiven Arbeitgeberauftritt bei: 58 Prozent der Befragten fanden Karriere-/Fachmessen weniger wichtig oder nicht wichtig und sogar 73 Prozent finden Recruiting-Maßnahmen weniger wichtig und nicht wichtig. Nach Einschätzung der Unternehmen, werden Karriere-/Fachmessen von vielen Bewerbern nicht genutzt (nur 2 Prozent nennen diesen Informationskanal), obwohl sich immerhin jedes dritte Unternehmen auf solchen Messen präsentiert. Die Bedeutung solcher Maßnahmen für die Mitarbeitersuche ist für die meisten mittelständischen Unternehmen also sehr gering.

