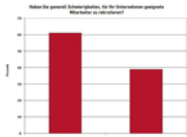




Umfrage Arbeitgebermarke 2009

Die Online-Umfrage "Arbeitgebermarke 2009" wurde im Herbst 2009 auf www.top-arbeitgebermarke.de durchgeführt. Zur Teilnahme aufgerufen waren Geschäftsführer, Inhaber und Personalverantwortliche von mittelständischen Unternehmen. Ziel der Umfrage, an der 120 Unternehmen teilnahmen, war es, die Ergebnisse aus der Befragung 2008 zu aktualisieren und zu verifizieren: Welche Trends zeichnen sich ab, wie steht es um Kenntnisse und Fortschritte zum Thema Employer Branding und wie schätzen die Unternehmen die Bedeutung von Employer Branding, insbesondere auch in Hinblick auf die Wirtschaftskrise, ein.



Trotz Krise - Mittelstand bemüht sich verstärkt um Mitarbeiter

Stellen mit geeignetem Personal zu besetzen, bleibt für mittelständische Unternehmen auch in der Krise eine Herausforderung.

[mehr...](#)



Viele Arbeitgebermaßnahmen, aber wenig Strategie

Das Wissen um die Wirkung gezielter Employer-Branding-Maßnahmen ist gestiegen, das zeigen die aktuellen Umfrageergebnisse. Doch obwohl mehr als die Hälfte der befragten Arbeitgeber angeben, bei der Führung ihrer Arbeitgebermarke strategisch vorzugehen, fehlen häufig die dazu notwendigen Maßnahmen.

[mehr...](#)



Arbeitgebermaßnahmen

Online-Maßnahmen fester Bestandteil der Arbeitgeberkommunikation, Arbeitgeberimage wird immer wichtiger und Fokus Arbeitgeberkommunikation verschiebt sich von intern nach extern

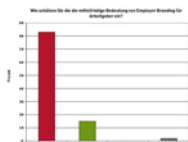
[mehr...](#)



In Krisenzeiten setzen mittelständische Unternehmen auf offene und kontinuierliche Mitarbeiterkommunikation und Personalentwicklung

Wie bleibe ich für meine Mitarbeiter trotz eingeschränkter finanzieller Mittel ein attraktiver Arbeitgeber? Die Teilnehmer der Umfrage setzen vor allem auf Kommunikation.

[mehr...](#)



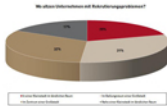
Dauerbrenner Employer Branding

Die Bedeutung von Employer Branding hat für viele Unternehmen trotz Wirtschaftskrise Bestand.

[mehr...](#)



www.top-arbeitgebermarke.de



Ländliche Standorte im Recruiting benachteiligt

Die Bedeutung des Standorts für erfolgreiches Recruiting hat sich gewandelt: Rekrutierung auf dem Land gestaltet sich immer schwieriger.

[mehr...](#)